ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
CÂMARA MUNICIPAL DE BENTO GONÇALVES
DIRETORIA GERAL

P R O T O C O L O

PROCESSO n.º 04/91 de 29 de janeiro de 1991

INTERESSADO: Vereador RENATO FERRARI

LOCALIDADE: Bento Gonçalves

ASSUNTO: Confere o Título de Cidadão de Bento Gonçalves ao Senhor NORBERTO PARDELHAS DE BARCELLOS.

Decreto-Leg.
PROJETO-DE-LEI n.º 02/91-Leg. de 01 de março de 1991

COMISSÕES DE: CONSTITUIÇÃO E JUSTIÇA

ARQUIVADO EM: 05 07 91

Diretor Geral

fl. 1

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

CÂMARA MUNICIPAL DE BENTO GONÇALVES

Palácio 11 de Outubro

CÂMARA MUNICIPAL
DE BENTO GONÇALVES
02/91
PROTOCOLO

EXCELENTÍSSIMO SENHOR
VEREADOR EUGÊNIO RIZZARDO
MD. PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE VEREADORES
NESTA

Senhor Presidente:

Ao cumprimentá-lo, tenho a satisfação de encaminhar a Vossa Excelência, o incluso Projeto de Decreto Legislativo, para apreciação e deliberação desta Colenda Câmara Municipal de Vereadores, que confere o **Título de Cidadão de Bento Gonçalves ao Senhor NORBERTO PARDELHAS DE BARCELLOS**, considerando os inestimáveis serviços que tem prestado à comunidade Bento-Gonçalvense.

Em anexo, segue o Curriculum Vitae do homenageado.

Sala das Sessões Fernando Ferrari, ao primeiro dia do mês de março de mil novecentos e noventa e um.

Vereador RENATO MOACIR FERRARI
PDT

fl. 2

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

CÂMARA MUNICIPAL DE BENTO GONÇALVES

Palácio 11 de Outubro

DECRETO LEGISLATIVO Nº 02 /91, DE 01 DE MARÇO DE 1991.

CONFERE O TÍTULO DE CIDADÃO DE BENTO GONÇALVES AO SENHOR NORBERTO PARDELHAS DE BARCELLOS.

Vereador EUGÊNIO RIZZARDO, Presidente da Câmara Municipal de Vereadores de Bento Gonçalves,

FAÇO SABER que a Câmara Municipal aprovou e eu promulgo o seguinte

D E C R E T O

Art. 1º - É outorgado ao Senhor NORBERTO PARDELHAS DE BARCELLOS, o Título de Cidadão de Bento Gonçalves, considerando os inestimáveis serviços prestados à comunidade Bento-Gonçalvense.

Art. 2º - Este Decreto entrará em vigor na data de sua promulgação, revogadas as disposições em contrário.

GABINETE DO PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE VEREADORES DE BENTO GONÇALVES, ao primeiro dia do mês de março de mil novecentos e noventa e um.

Vereador CLÓRIS PASQUALOTTO
1º Secretário

Vereador EUGÊNIO RIZZARDO
Presidente

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

CÂMARA MUNICIPAL DE BENTO GONÇALVES

Palácio 11 de Outubro

DECRETO LEGISLATIVO Nº 02/91, DE 01 DE MARÇO DE 1991.

CONFERE O TÍTULO DA CIDADÃO DE BENTO GONÇALVES AO SENHOR NORBERTO PARDELHAS DE BARCELLOS.

Vereador EUGÊNIO RIZZARDO, Presidente da Câmara Municipal de Vereadores de Bento Gonçalves, no uso das atribuições que lhe são conferidas pelo Regimento Interno e pela Lei Orgânica do Município e tendo em vista a aprovação do plenário

D E C R E T A

Art 1º - É outorgado ao Senhor **NORBERTO PARDELHAS DE BARCELLOS,** o Título de Cidadão de Bento Gonçalves, considerando os inestimáveis serviços prestados à comunidade Bento-Gonçalvense.

Art 2º - Este Decreto entrará em vigor na data de sua promulgação, revogadas as disposições em contrário.

GABINETE DO PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE VEREADORES DE BENTO GONÇALVES, ao primeiro dia do mês de março de mil novecentos e noventa e um.

Vereador CLÓRIS PASQUALOTTO
1º Secretário

Vereador EUGÊNIO RIZZARDO
Presidente

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

CÂMARA MUNICIPAL DE BENTO GONÇALVES

Palácio 11 de Outubro

Nascido no dia 07 de maio de 1949, na cidade de Porto Alegre, foi o caçula de uma família de 05 irmãos. Tendo como pais Homero Pinheiro De Barcellos e Margarida P. De Barcellos, embora fosse filho de economiário de carreira, ocupando elevados cargos na Caixa Econômica Federal, sua infância, no Bairro Glória, foi simples, como a de toda a criança, mas sempre norteada por lições de união, amor e justiça. E assim, dentro de um lar bem estruturado , cresceu.

Foi em Porto Alegre que começou seus estudos. Mais tarde, em consequência da atividade de seu pai , foi morar no Rio De Janeiro, onde os concluiu. Primeiro foi o Jornalismo, feito na Assis Chateaubriand. Depois foi o Marketing na Fundação Getúlio Vargas. Ainda estudante , foi redator oficial do SASSE (Serviço de Assistência e Seguro Social dos Economiários). Mais tarde, retornou ao Sul onde exerceu, em Porto Alegre, a chefia de RTVC da Mercur Publicidade, sendo que, nesta época, tornou-se o autor do hino de Porto Alegre, que mais tarde foi gravado em disco. A saúde de seu pai fez com que ele retornasse ao Rio. E foi lá que seu pai, o seu maior amigo, um ano após faleceu, deixando-lhe lições incontáveis de amizade, trabalho, coragem e bondade. Tendo sempre seu pai como exemplo de ser humano, continuou sua trajetória, procurando,quem sabe, segui-lo ao máximo. E foi no Rio De janeiro que recebeu o o seu primeiro

.....

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

CÂMARA MUNICIPAL DE BENTO GONÇALVES

Palácio 11 de Outubro

.....

seu primeiro prêmio: o troféu Carlos Gomes, por criatividade contemporânea, das mãos da Sra. Ivete Simas Pacheco. Talvez por seu temperamento inquieto de sempre querer ir mais longe, continuou sua caminhada. Conseguiu conciliar a Diretoria de Criação da J.M.M. com a assessoria de comunicação da Secretária Nacional de Vigilância Sanitária, órgão do Ministério da Saúde.

Como sempre foi admirador de Bento Gonçalves, ao ser convidado para trabalhar na Prefeitura Municipal desta cidade, abriu mãos dos seus cargos no Rio De Janeiro e da própria família, vindo morar aqui. O início foi difícil. Porém, o idealismo não permitia que ele voltasse. Sim, ele já se sentia um Bento-Gonçalvense. Queria fazer o melhor pela comunidade, o que nem sempre foi possível. E foi aqui que o destino o presenteou com uma nova família. Conheceu Sônia Rinaldi que mais tarde veio a dar o seu sobrenome. Embora recebendo muitas vezes, convites para morar e trabalhar em outras cidades, jamais aceitou, pois, quando veio para cá, a sua primeira providência foi transferir seu título de eleitor para Bento Gonçalves. Por força da sua atividade, passou um tempo em Brasília, na EMBRAPA. Nem lá deixou de ser Bento-Gonçalvense. Seu lar era aqui, ao qual vinha quinzenalmente, e, lugar que retornou definitivamente logo que possível, vindo então a fazer parte, através da da GR-Marketing, do Grupo Rinaldi.

.....

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

CÂMARA MUNICIPAL DE BENTO GONÇALVES

Palácio 11 de Outubro

.....

Norberto sempre se sentiu Bento-Gonçalvense e, residir longe daqui, era algo que ele não gostaria de fazer. Hoje, casado e pai de uma menina aqui nascida , sente-se parte atuante dentro da comunidade. Ama sua Bento Gonçalves e se diz sua, é porque assim ele a sente dentro de si: feliz quando ela está bem, triste quando ela sofre algum problema. Orgulha-se andar por Bento e dizer: " eu vivo nesta cidade. Admiro este povo alegre e trabalhador. Admiro suas belezas naturais. Admiro sua gente."

" Infelizmente, diz ele, não nasci em Bento, mas para minha felicidade, este presente dei a minha filha:Nicole é daqui. Aqui há de crescer. Um dia será alguém. E sempre será Bento-Gonçalvense."

C U R R I C U L U M V I T A E

CURRICULUM VITAE

NORBERTO PARDELHAS DE BARCELLOS

Av. Marechal Castelo Branco, 20 Apto 801
Bento Gonçalves/RS
Tel. (054) 252.1370

1. DADOS PESSOAIS

1.1. Local de nascimento:
Porto Alegre,RS, em 07 de maio de 1949

1.2. Filiação:
Pai: Homero Pinheiro De Barcellos, economiário e administrador de empresas - falecido

Mãe. Margarida Pardelhas De Barcello, do lar

1.3. Estado Civil: Casado

1.4. Nome da Esposa: Sônia M. Rinaldi De Barcellos

1.5. Nome da Filha: Nicole Rinaldi De Barcellos

2. NÍVEL DE FORMAÇÃO

2.1. Curso Primário
Instituto de Educação - Porto Alegre, RS

2.2. Curso Ginasial
Colégio N.Sra. do Assunção (marista) - Porto Alegre, RS
Colégio São José (lassalista) - Monte Negro, RS

2.3. Curso Secundário
Colégio Protássio Alves - Porto Alegre, RS

2.4. Curso Universitário
Escola de Jornalismo Assis Chateaubriand - Rio De Janeiro, RJ

2.5. Marketing - Fundação Getúlio Vargas - Rio De Janeiro, RJ

2.6. Cursos de Especialização

- Especialização em Publicidade

Áreas abrangidas:

. Redação
. Criação
. RTVC - Produção Eletrônica
. Marketing - Fundação Getúlio Vargas, RJ

. Psicologia do Desenho	MEC - Rio De Janeiro
. Psicologia Geral	MEC - Rio De Jnairo
. Psicologia Infantil	MEC - Rio De Janeiro
. Relações Públicas	MEC - Rio De Janeiro
. Liderança	MEC - Rio De Janeiro
. Seguros	SASSE - Rio De Janeiro
. Marketing	FGV - Rio De Janeiro
. Metodologia de Modemização do Trabalho	M.S.- Rio De Janeiro

3. ATIVIDADE PROFISSIONAL

SASSE - Serviço de Assistência e Seguro Social dos Economiários
Caixa Econômica Federal - Rio De Janeiro, RJ

Redator oficial - padronizou a redação da Autarquia para todas as Delegacias Regionais do Brasil.

MERCUR PUBLICIDADE S.A. - Porto Alegre, RS

Redator e produtor eletrônico, passando à chefia de RTVC, criador, roteirista e jinglista.

PRINCIPAIS CAMPANHAS:

- "VOCÊ VAI VIVER MELHOR", por solicitação da Prefeitura Municipal de Porto Alegre sendo, ainda, o redator responsável de toda a parte de promoção jornalística, roteirista dos filmes para televisão e compositor da canção tema - hoje decretada hino de Porto Alegre - que já se encontra gravada em disco, servindo como merchandising da EPATUR em eventos especiais;

- Aniversário da cidade de Porto Alegre, criando a Festa da Cultura com uma semana de promoções e espetáculos para o público;

- REFLORESTAMENTO, para a Secretária de Agricultura do Rio

Grande Do Sul, contando com anúncios para os principais jornais, spots e Vts para as televisões do Estado;

- SESI do Rio Grande Do Sul, para o biênio 1976/77, incluíndo, além de anúncios, jingles, filmes e spots - tendo a imprensa local elogiado o modo de abordagem do tema;

- TINTAS RENNER, para Renner Herman S.A., promovendo os produtos através de todos os meios de comunicação e visando, inclusive, a criança, através de uma campanha paralela intitulada "VAMOS PINTAR, GENTE";

- COMPANHIA RIOGRANDENSE DE ADUBOS, mídia anual e especial atenção para o produto Hipergran CRA, além de autor do jingle promocional para o filme veiculado nas televisões;

- "ASSISTA O NASCIMENTO DE UMA NOVA CIDADE", por solicitação da Prefeitura Municipal de Porto Alegre, com o objetivo de mostrar as obras do Governo;

- PLANAP - Planejamento e Engenharia Ltda, promovendo o lançamento e as vendas imobiliárias;

- REDE DE HOTÉIS PLAZA, mídia anual abrangendo os Estados do Rio Grande Do Sul e Santa Catarina;

- CONFECÇÕES WOLLENS (campanha de varejo) com promoção anual atuando em todos os veículos de comunicação estaduais; criação e produção de 1 a 2 Vts semanais;

- LOJAS CR, do cliente Schneider S.A., mídia anual - inclusive eventos - com programação especial para o Vale dos Sinos;

- TÊNIS MOTOCA, para o cliente Irmãos MÜLLER, com mídia nacional - inclusive criação do jingle.

RBS - REDE BRASIL SUL DE COMUNICAÇÕES - Porto Alegre, RS

Ocupou os cargos de criador e redator do Departamento de Promoção.

Principais Campanhas:

- SERVIÇOS DE UTILIDADE PÚBLICA, atuando como criador de campanhas incluíndo redação, filmes, spots e jingles;

- CAMPANHA DOS GOVERNOS MUNICIPAL E ESTADUAL, criando textos, filmes promocionais e, conforme o caso, programações especiais;

- IV ZOOARTE, renovador e idealizador de toda a campanha, dando cobertura absoluta;

- CALHAUS PARA O JORNAL ZERO HORA: criação e redação;

- VINHETAS MUSICAIS PARA OS PROGRAMAS DAS RÁDIOS DA RBS: criação e redação;

- VINHETAS MUSICAIS PARA A TV GAÚCHA: criação e redação;

- CONGRESSO DE CARDIOLOGIA, sendo o divulgador de toda a programação de âmbito nacional;

- CLUBINHO GAÚCHO ZERO HORA (programa de televisão), além de participante do grupo de criação, autor da trilha de abertura e fechamento do programa;

- Espetáculos internacionais apresentados em Porto Alegre, sendo divulgador através da criação de textos, spots, filmes e promoções especiais;

- Eventos estaduais ou nacionais, sendo o divulgador através de textos, filmes, spots e programações;

- FEDERAÇÃO GAÚCHA DE DESPORTOS, divulgador-responsável por toda espécie de chamadas para rádio, televisão e jornal, inclusive jogos internacionais;

- Campeonato juvenil de futebol, divulgador semanal de toda a programação;

- Planejador de folhetos para a venda de espaços nos jornais e televisão da RBS;

- Anúncios publicados nos jornais de outros Estados, criando uma linguagem de acordo com o lugar a ser veiculado;

RAUL MOREAU PUBLICIDADE - Porto Alegre, RS

Ocupou cargos de diretor de criação, roteirista de filmes, jinglistas, diretor de RTVC, relações públicas.

Principais campanhas:

- Primeira gincana ciclística de Porto Alegre, sendo o responsável direto com o apoio da Prefeitura Municipal, rádio e televisão;
- KURY & PADILHA, com mídia estadual para a venda de terrenos da Nova Tramandaí, inclusíve criando roteiro para o filme apresentado na programação local do FANTÁSTICO;
- EDEL ENGENHARIA, criação de campanhas promocionais;
- "SUA EMPRESA PRECISA DE UM FUNCIONÁRIO FRIO E CALCULISTA", para uma empresa de manutenção de computadores e preparação de programadores;
- Fábrica de refrigerantes MINUANO, com mídia anual, incluíndo jingle;
- Lustres clássicos KANDIERO, para o cliente Dominici, com mídia anual;
- TAMMA CMERCIAL E TECNICA DE MATERIAIS ELETRICOS LTDA, com mídia anual;
- VAREJO MARINA MAGAZINE, com mídia anual em jornais, televisões e rádios;
- MATERIAL DE CONSTRUÇÃO CESARO, com mídia anual para o interior do Rio Grande Do Sul.

AUDIV PRODUTORA - Rio De Janeiro, RJ

Redator e roteirista.

Principais campanhas:

- SUL AMERICA DE SEGUROS, para apresentação, no Ministério da Marinha, das modalidades de seguro, em especial do Seguro Vida em Grupo;
- FUNDO LAR 157, para formação de funcionários do Banco Lar Brasileiro;

fls 12

- 1º HALAT (habitação, lazer e turismo), para a cidade de Niterói, mostrando e comentando as vantagens da cidade, planos e sugestões para o futuro, além de autor da canção-tema;

- A História dos Instrumentos Músicais, para as escolas públicas do Rio De Jnaeiro, em que humaniza os componentes de uma orquestra e conta a história de cada instrumento.

J.M.M. COMUNICAÇÃO - Rio De Janeiro, RJ

Redator, roteirista de filmes e jinglista.
Principais campanhas:

- JOALHERIA e ÓTICA MASSON, criando Vts, spots, filmes e anúncios de vendas ou lançamentos para jornais;

- ATLÂNTICA BOA VISTA DE SEGUROS, para todo a ano de 1979, com filmes, Vts, anúncios com mídia nacional;

- - LUMIÉRE, com uma campanha totalmente inédita para o cliente, através de editoriais sobre moda, Vts e filmes abordando - de modo clássico - o produto;

- AEROLINEAS ARGENTINAS, criando textos para jornais, filmes e spots com mídia anual;

- Programação da Exposição COURO MODA DE MODELAGEM, realizada no Hotel Nacional (Rio De Janeiro) para todos os fabricantes de artigos de couro e principais compradores;

- Colégio ANDERSON, com mídia anual, criando mala direta, filme para cinema e textos para jornais;

- VETOR, criando um novo clima que leve o vestibulando a se sentir atraído para estudar no curso, através de textos para jornais, spots, etc...;

- Refrigerante GRAPPETE, criando nova motivação para o público consumidor, inclusive objetivando promoções e brindes;

- Refrigerantes GIMI, criando novas motivações para o público consumidor;

fl. 13

- Refrigeranre CRUSH, criando novo estilo de abordagem para o público;

- UNIMED - Grupo da União de Médicos - criando textos para jornais e mala direta;

- "NÃO DEIXE A ÁGUA CORRER SOLTA", para Docal-Aparelhos Sanitários S.A., criando texto e mala direta;

- Pneus Tropical - criação de campanha com textos para mala direta e jornais;

- SANTACLARA DE SEGUROS, venda de vários tipos de seguro com motivações especiais.

4. CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS ISOLADAS

- "CHOVA OU FAÇA SOL, SÓ IMPORTA O TEMPO QUE VOCÊ GANHA", para o seca-roupas SURREY (RJ), com mídia nacional;

- "UMA NOVA E FORTE TENTAÇÃO", para lançamento do Montecooper Center (RS) - premiada;

- Fábrica de brinquedos para Montar REVELL , com mídia nacional;

- IPANEMA HOTEL (RS), autor dos textos, roteirista do filme, compositor do jingle, criador da recepção para a imprensa;

- "NAS RECEPÇÕES DO LE BUFFET VOCÊ SÓ SE PREOCUPA COM O TRAJE QUE VAI USAR", para o cliente Le Buffet, RJ;

- BANCO BOAVISTA (RJ) e lançamento da agência de Minas Gerais;

- Seguro vida em grupo, para a Federação Carioca de Árbitros de Futebol;

- FUNARTE (RJ) - Fundação Nacional de Arte: planejamento e projeto publicitário;

- Casas ALEGRETI, varejo com mídia anual;

- OPERAÇÃO GOLFINHO (RS), por solicitação do Governo Estadual do Rio Grande Do Sul, criando textos para jornais, cartazes, spots para rádios, filme e jingle para televisão;

fl. 14

- FAET, com veiculação nacional em televisões;

- Interlagos Costa Verde, criação de folhetos, anúncios em jornais, Vt e audiovisual, para venda de condomínio na cidade de Osório (RS);

- "DIGA SIM À DEMOCRACIA MAS NÃO PERMITA A ANARQUIA", jingle para a campanha para as eleições de 1978;

- Sérgio Dourados, comerciais em geral referentes a imó - veis.

5. OUTRAS ATIVIDADES

- Assessor de Comunicação Social da Secretária Nacional de Vigilância Sanitária do Ministério da Saúde - SNVS

- Criador da Revista da Secretaria Nacional de Vigilância Sanitária-MS;

- Participação no Grupo de Trabalho ref. a Metodologia e Modernização Funcional;

- Participação do Grupo de Trabalho referente à Desburocratização;

- Organizador de simpósios, encontros e seminários para todo o país;

- Criador do Glossário MS com aproximadamente 700 expressões técnicas;

- Responsável pela Unidade de Proteção ao Consumidor, atendendo todo o Rio De Janeiro e mantendo relacionamento com todos os estados do país.

PREFEITURA MUNICIPAL DE BENTO GONÇALVES

- Diretor e chefe do Gabinete de Imprensa;

- Assessor de Comunicação Social;

- Assessor de Cerimonial e Protocolo;

- Assessor direto do Prefeito;

- Chefe de Gabinete do Prefeito.

. Reorganizou e desenvolveu todo o sistema de imprensa;

. Criação publicitária de folhetos, mensagens e slogans promocionais do Município;

. Criação de spots e matérias afins;

. Participação direta em todas as Campanhas e Promoções do município. Ex: trânsito, limpeza urbana, etc.
Decore a cidade, plante uma árvore.

. Palestrante de Comunicação Social em escolas e entidades;

. Membro da Comissão de Intercâmbio Regional da V Festa Nacional do Vinho - FENAVINHO;

. Representou o Município em importantes eventos Regionais, Estaduais e Interestaduais;

. Desenvolveu a Campanha "cuidado com sua Boca";

. Criou a campanha "Comunidade em ação";

. Criou e dirigiu Vts para a televisão na área de Educação, Saúde, Agricultura, Obras e Saneamento e Turismo.

6. EMBRAPA - EMPRESA BRASILEIRA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA

Assessor especial da Presidência.

- Coordenador da AIRP (Assessoria de Imprensa e Relações Públicas);

- Coordenou a primeira comissão de trabalho de "Marketing Agropecuário" da EMBRAPA;

- Criou e desenvolveu na EMBRAPA, uma sala de artes plásticas, que como homenagem tem o nome de "Espaço Cultural Norberto Barcellos";

- Presente em encontros da CONAVIN, em diversas oportunidades a nível nacional;

- Gestionou a criação do "Boletim Informativo EMBRAPA", a nível nacional;

- Criador do "Troféu Símbolo da EMBRAPA", distribuído nacional e internacionalmente;

- Criador do broche levando o símbolo da EMBRAPA a nível nacional e internacional;

- Criador do "folder" Agropecuário, apresentado nas comissões do Senado da República para elaboração da nova constituição;

- Divulgação da EMBRAPA, através de folder, em versão bilingue, para FAO e outras entidades mundiais;

- Atuou no grupo de coordenação no Senado Federal, mostras de pesquisas agropecuárias;

- Idealizador de folheto e audivisual para o centro da EMBRAPA de Bento Gonçalves, que foi apresentado ao Ministério da Agricultura, para divulgação nacional e internacional;

- Recebeu certificado de louvor por sua atuação no "Congresso Nacional da soja";

- Coordenou o interelacionamento aos Ministérios da República do Empresariado Bentogonçalvense e Regional na área do vinho e derivados.

Atualmente, exerce no Grupo Rinaldi, composto pelas Empresas Rinaldi S.A. Indústria de Pneumáticos, Companhia Rinaldi Indústria e Comércio e Borrachas Planlato Ltda, a direção da House Agency - GR-MARKETING, que desenvolve no campo de projetos, estratégias, publicidade e marketing, a coordenação de trabalhos na área específica.

- Criou e construiu, com o auxílio da comunidade, Rinaldi S.A. e Prefeitura Municipal, a praça Generino Rinaldi, no bairro Licorsul, projeto pioneiro que tem colaborado com o setor de turismo do município, devido a sua originalidade.

- A nível estadual e interestadual promove eventos esportivos nas áreas de: kart, no autódromo Aristides Bertuol;

- Rallye dos Pampas;

- Propiciou a participação, através das empresas do Grupo Rinaldi de: enduros, raid, autocross, gincanas, passeios cilcísticos, espetáculos de dança, artes plásticas, teatro, música e outros;

- Patrocínio de pilotos Bentogonçalvenses junto a Rinaldi S.A., a nível municipal: Vítor Giovanini, Airton Milesi, Alberto Milesi e Jones Bussolotto;

- Patrocínios pilotos a nível estadual: Darci Marini, Sílvio Faturi, Vítor Giovanini em automobilismo, Airton Milesi, Alberto Milesi e Álvaro Picolli, pilotos que através deste apoio no motocross, puderam representar Bento Gonçalves no Enduro da Independência;

- Coorpaticipou da construção da pista de skate na Fenavinho.

PRÊMIOS E HONRARIAS

. Troféu Carlos Gomes, por criatividade conteporânea, recebido das mãos da Sra. Ivete Simas Pacheco, sendo o primeiro gaúcho a receber esta honraria no Rio De Janeiro;

. Placa de prata por destaque de assessoramento a Secretária Nacional de Vigilância Sanitária, do Ministério da Saúde;

H.18

. Troféu de honra ao Mérito referente ao sesquicentenário da Revolução Farropilha;

. Espaço cultural Norberto De Barcellos, pela sua contribuição a cultura e liderança em eventos de arte, no Distrito Federal;

. Troféu ABA, Assossiação Bentogonçalvense de Automobilismo pela sua contribuição ao esporte no Município;

. GR - Marketing, prêmio especial de destaque, oferecido pela Gazeta em Dia, devido a sua atuação nas Empresas do Grupo Rinaldi;

. Homenagem EPATUR, por ser o autor do Hino de Porto Alegre, hoje gravado em disco.

Propicia, através das Empresas do Grupo Rinaldi, colaborarem com.

. Prefeitura Municipal
. Brigada Militar
. Segurança Pública
. Corpo de Bombeiros
. LBA
. APE
. Casa das Artes
. Escolas Públicas Municipais

Seu trabalho voltado para divulgação do nome Rinaldi, empresa Bentogonçalvense, tem participação a nível municipal, regional, estadual, nacional e internacional, através dos países do Cone Sul, vários Estados da América do Norte e parte da Europa.

Em cada produto Rinaldi, se faz presente o nome de Bento Gonçalves em qualquer parte do mundo.

dez/90

PROCESSO Nº 04/91
Projeto de Decreto Legislativo nº 02/91

P A R E C E R

O Vereador RENATO MOACIR FERRARI propõe a concessão de Título de Cidadão de Bento Gonçalves.

Acompanhada de justificativa e curriculum vitae do homenageado, a matéria pode ser submetida à apreciação do plenário.

Antes, no entanto, é necessário um reparo na redação do preâmbulo, mais especificamente no fundamento do ato e na ordem de execução, que deverá ser assim:

"Vereador EUGÊNIO RIZZARDO, Presidente da Câmara Municipal de Vereadores de Bento Gonçalves, no uso das atribuições que lhe confere o Art. 32, XIV da Lei Orgânica do Município e tendo em vista a aprovação do plenário

D E C R E T A:

Art. 1º - ... "

Este é o parecer

Bento Gonçalves, 25 de fevereiro de 1991.

ELOISA MORASSUTTI

A COMISSÃO Constituição e Justiça

SALA FERNANDO FERRARI — EM 01/03/91

Prazo até 20.03.91

FLS N.º

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

CÂMARA MUNICIPAL DE BENTO GONÇALVES

PARECER:

Processo N.º: 004/91

ASSUNTO: Confere o Título de Cidadão de Bento Gonçalves ao Sr. Norberto Pardelhas de Barcellos.

AUTOR:

RELATOR: Vereador

Parecer COMISSÃO TÉCNICA PERMANENTE DE CONSTITUIÇÃO E JUSTIÇA

A Comissão Técnica Permanente de Constituição e Justiça, após preceder análise do Decreto Legislativo Nº 02/91, que " CONFERE O TÍTULO DE CIDADÃO DE BENTO GONÇALVES AO SENHOR NORBERTO PARDELHAS DE BARCELLOS", considerando que o mesmo atende os princípios legais e a Técnica Legislativa, é de parecer favorável à sua aprovação.

Sala das Sessões FERNANDO FERRARI, aos vinte e sete dias do Mês de Março de mil novecentos e noventa e um.

Ver. MAURO ANTONIO VILLA - Presidente

Ver. CLÓRIS PASQUALOTTO - Membro

Ver. OLAVO C F CHIELLA - Membro